



## Experimentet: förbered den visuella upplevelsen

### Förbered grafik: tips och förslag för layout och grafik

<b>Storyboard</b>	Baserat på strukturen i genomförandet:
- Introduktion	-en bild att få publikens uppmärksamhet -en bild som ger konturerna av din presentation
- Redogörelse	-bilder presentera data, fakta m.m... , lyfta fram de viktigaste punkterna
- Slutsats	-en bild med ett starkt budskap
<b>Visuella effekter och presentation</b>	Avgöra vad du ska säga för varje bild du visar
<b>Timing</b>	Beräkna ca 1/2 minuter för varje bild
<b>Grafik</b>	Utgå ifrån samma layout, färger och teckensnitt för alla bilder
<b>Utrymme</b>	Sträva efter en balanserad layout av text, bilder, grafer etc. Tomt utrymme är bra. Och kom ihåg "mindre är mer".
<b>Font</b>	Använd en större teckensnitt (inte mindre än 30pt) Använd bara teckensnitt (som Arial eller Gill Sans) som är lätt att läsa Använd inte komplicerade teckensnitt och skriv inte med stora bokstäver
<b>Färger</b>	Har en tydlig kontrast mellan text och bakgrund, och Använd en mörk bakgrund med ljus text för mörka rum, ljus bakgrund med svart eller mörk text för ljusare rum Använd inte röd/grön eller blå/grön kombination Använd olika färger för att framhäva viktiga punkter/poster (t.ex. röd = farligt; grön = säker)
<b>Bakgrund</b>	Använda endast en färg Undvik bakgrundsbilder, logotyper eller mönster som kan distrahera publiken
<b>Text</b>	Använda korta enkla, direkta meningar Granska grammatik och stavning
<b>Punktvis</b>	Ta inte mer än 6 rader per bild Skriva nyckelord
<b>Bilder</b>	Välj inte bilder som kan förolämpa publiken eller missförstås av människor från olika kulturer eller religioner
<b>Animering</b>	Använd det endast om det hjälper att kommunicera ditt budskap bättre. Om det inte gör dina idéer tydligare, använd inte den.
<b>Upphovsrätt</b>	Observera copyright-lagar när du tar material från internet, genom att alltid ange källor och författare